Studentenbegeleiding op afstand

Hoe krijg je contact en hoe houd je het vast?

André Baars, Onderwijspsycholoog
www.andrebaars.com

Hoe krijg je contact en houd je het vast?

1. Communicatie

2. Veiligheid

3. Actie

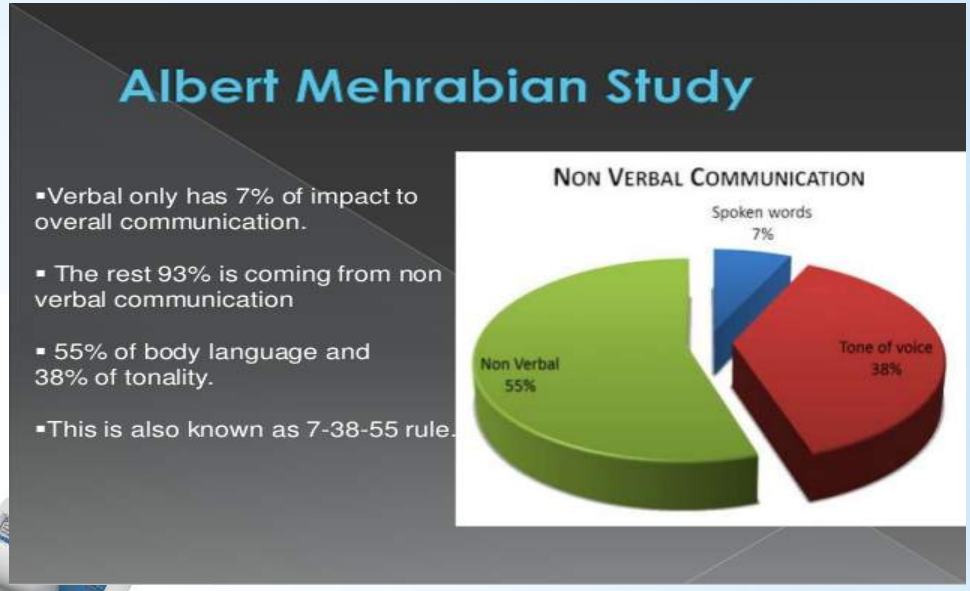
1. Communicatie

1. Communicatie

1. Inhoud
2. Stemgebruik
3. Non verbaal gedrag

1. Communicatie

De 7-38-55 regel



1. Communicatie

1. Inhoud **7%** van de impact
2. Stemgebruik **38%** van de impact
3. Non verbaal gedrag **55%** van de impact

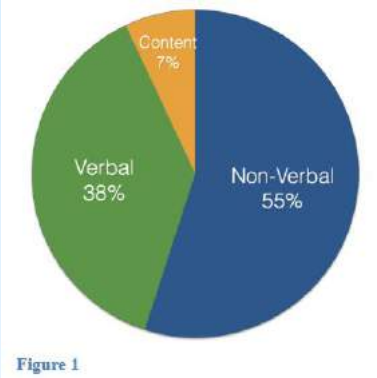
1. Communicatie

Misverstand:

“Maar 7 % van communicatie is verbal.”

1. Communicatie

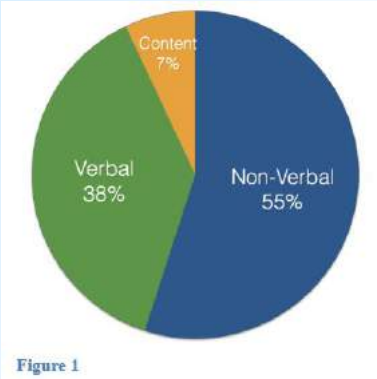
Het gaat om de <u>congruentie</u> van het geheel.



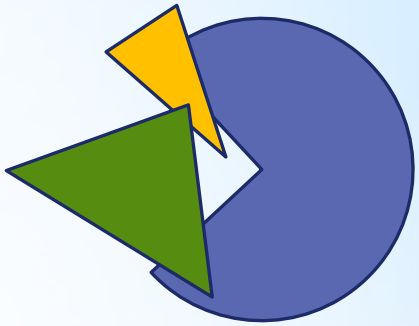
Meer congruentie = meer impact

1. Communicatie

Het gaat om de <u>congruentie</u> van het geheel.



ipv



Meer congruentie = meer impact

1. Communicatie

Bij <u>incongruente communicatie</u> geloven we het *non-verbale* en *de intonatie* meer dan de woorden.

1. Communicatie

Uitdagingen van afstand communicatie:

- Non-verbale signalen zijn beperkt tot 2D op een 15 inch beeldscherm.

- Intonatie wordt beperkt tot geluidskwaliteit laptop (digitaal ipv analoog).

1. Communicatie

Conclusies:

- De inhoud kan deze beperkingen niet volledig opvangen(7%) !

1. Communicatie

Conclusies:

- De inhoud kan deze beperkingen niet volledig opvangen(7%) !

Mogelijke acties:

- Wees verbaal nauwkeurig en voorzichtig.
- Benoem de beperkingen.
- Gebruik waar mogelijk visuele hulpmiddelen.

2. Veiligheid

Hoe krijg je contact?

Veiligheid

Hoe krijg je contact?

Benader ik de student?

Wacht ik uitnodigend af?

Veiligheid

Hoe krijg je contact?

Benader ik de student?

Wacht ik uitnodigend af?

Veiligheid

Belangrijke vragen bij:

Proactief

Waarvoor benader ik de student?

Reactief

Waarvoor ben ik benaderbaar?

Veiligheid

Belangrijke vragen bij:

<u>Proactief</u>

Waarvoor benader ik de student?

<u>Reactief</u>

Waarvoor ben ik benaderbaar?

Veiligheid

Communiceer je “product”!

Veiligheid

Communiceer je “product”!

De student moet kunnen snuffelen voordat hij drinkt.

Veiligheid

TORI

J.R. Gibb (1964) “Climate for trust formation”

Vertrouwen	(**T**rust)
Openheid	(**O**penness)
Realiseerbaarheid van doelen	(**R**ealization)
Onderlinge afhankelijkheid	(**I**nterdependence)

Veiligheid

Vertrouwen vergt acceptatie.

Kenbaar maken dat (studie)problemen heel normaal zijn.

“Ik doe het goed of ik leer.”

Veiligheid

Openheid vergt transparantie

Geef aan wat je beoogt, waarom dat zo is en hoe je het wilt bewerkstelligen.

Veiligheid

Realiseerbare doelen vergt haalbaarheid

Wees helder en eerlijk over wat kan en wat niet kan.

Veiligheid

Onderlinge afhankelijkheid vergt kwetsbaarheid

Geef aan dat dit je werk is. De student valt je niet lastig. Je hebt hen nodig om je werk goed te doen.

Veiligheid

Acties om veiligheid te bevorderen:

Inhoudelijk

- Kader aanreiken en deskundigheid tonen.
- Aansluiten bij behoefte
- Goed luisteren en samenvatten.

Veiligheid

Acties om veiligheid te bevorderen:

Procedureel

- Heldere regels en afspraken.
- Flexibel in werkwijze.
- Voldoende tijd.

Veiligheid

Acties om veiligheid te bevorderen:

Interactief

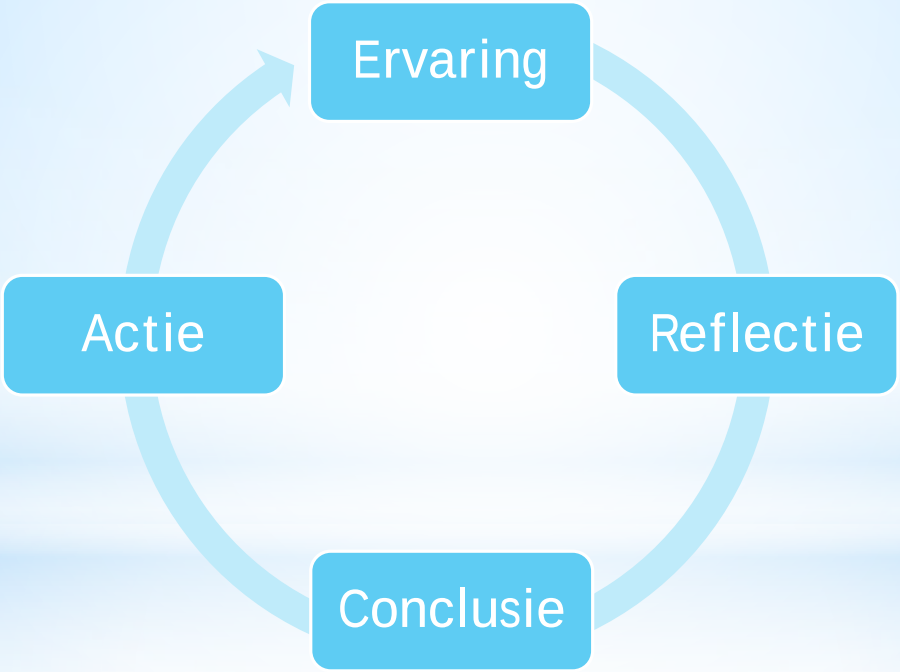
- Stimuleren om te praten (verbaal en non verbaal!).
- Vragen naar gevoelens.
- Waardeer de inspanning.

Actie

Realiseerbare doelen betekent Actie! Elke gesprek dient een conclusie/actieplan te hebben.

Actie

Realiseerbare doelen betekent Actie! Elke gesprek dient een conclusie/actieplan te hebben.



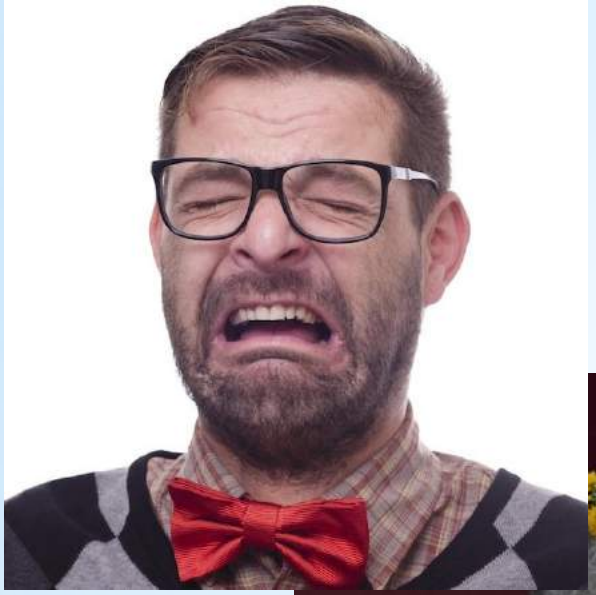
Actie

Gebruik het visuele:

- Plaatjes
- Schema's
- Metaforen
- Analogieen
- Lijstjes

Actie

Actie



Actie

Irrationele denken:

Bevatten één van twee kenmerken:

- Ze zijn *feitelijk* onjuist.

  "Ik word GEK als deze lockdown langer gaat duren!"

- Ze zijn onbruikbaar.

  "De docent gaat me vast een onvoldoende geven!"

Actie

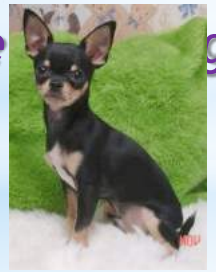
Irrationele denken:

Bevatten één van twee kenmerken:

- Ze zijn *feitelijk* onjuist.

  "Ik word GEK als deze *langer gaat duren!"*

- Ze zijn onbruikbaar.

  "De  *gaat me vast een onvoldoende geven!"*

Actie

Conclusie:

Never blame the Chihuahua!

Samengevat

- Overschat het verbale niet!
- Benadruk de beperkingen van online en dat een gezamenlijke inspanning nodig is.
- Ken je product!
- Gebruik visuele ondersteuning.